

 **ANKER** 

Wien · 1891

FRANCHISE BEI ANKER

Viele Hände – ein Erfolg



ANKER

Wien · 1891

Wiener Backtradition seit 1891

Die Traditionsbäckerei aus Wien.

ANKER steht für Wiener Backwarenqualität. Das bedeutet Genuss und Geschmack auf ganzer Linie. „ANKER gehört zu Wien wie das Glas Wasser zum Kaffee“. Das bestätigen rund 100.000 KundInnen, die Tag für Tag ihren Bedarf an Brot und Gebäck bei ANKER decken. Die Marke ANKER ist aus dem Wiener Stadtbild gar nicht mehr wegzudenken und liegt in Bezug auf die Bekanntheit unter den Top 3 Wiener Marken.

„ANKER ist ein Stück Wien. Und hinsichtlich der Entwicklung sogar vergleichbar mit Wien: von der traditionsreichen, von Historie dominierten Hauptstadt zu einer jungen, pulsierenden Weltstadt mit offenem Blick in die Zukunft.“

Das Qualitätsangebot.

Das Standardsortiment umfasst die Produktgruppen Brot, Gebäck und Mehlspeisen, sowie Imbisse, Heißgetränke, Getränke und ein erweitertes Selbstbedienungssortiment. „Convenience“ und „to go“ stehen im Trend der Gegenwart.

ANKER steht für höchste Qualität, sowohl im Brot- und Gebäcksortiment (Misch- und BIO-Brote, Gewürz- und Spezialbrote, Kaisersemmeln, Kornspitz, Salzstangerl, uvm.), als auch bei den typischen Wiener Mehlspeisen (Topfenkolatsche, Striezel, Kuchen), traditionellen Imbissen (belegte Weckerl) und natürlich bei klassischen Kaffee- und Teespezialitäten.

Erfolg seit über 120 Jahren.



1891

Gründung der „Wiener Brot- und Gebäckfabrik“. Als Markenzeichen stand der „Anker“ als Symbol für Sicherheit und Vertrauen in einer politisch und sozial sehr bewegten Zeit. Das Unternehmen erhielt aufgrund seiner hervorragenden Qualität das Privileg, den Titel K. u. K. Hoflieferant zu führen.



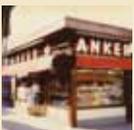
1920er

In nur 30 Jahren wächst das Unternehmen auf 2.000 MitarbeiterInnen und rund 100 Filialen heran. 250 Pferdegespanne liefern etwa 150 Tonnen Brot und Gebäck aus.



1950er

Nach Kriegsende ist Ankerbrot wieder gefordert, seinen Beitrag zur Versorgung der Bevölkerung zu leisten und startet mit einem Notprogramm.



1970er

Die 1970er stehen im Zeichen der Modernisierung und Expansion. So werden die Pferdefuhrwerke durch eine Flotte an VW-Bussen ersetzt und weitere Bäckereien übernommen.



2011

Das Unternehmen feiert sein 120 jähriges Firmenjubiläum und stellt sich strategisch völlig neu auf. ANKER feiert 120 Jahre Unternehmensgeschichte mit verändertem Logo, einem völlig neuen Filialkonzept, einem Jubiläumsbildband, vielen neu aufgelegten Traditionsprodukten und einer Werbekampagne mit original Werbesujets aus der ANKER-Geschichte.



Die Zukunft

Nach einem umfassenden Restrukturierungsprogramm hat ANKER eine aussichtsreiche Zukunft vor sich. Ankerbrot setzt voll auf die Einführung der neuen Produktwelt sowie auf die Umsetzung des neuen Erscheinungsbildes der Traditionsbäckerei. Bis Ende 2015 werden alle Filialen modernisiert.

ANKER

Wien · 1891

Erfolgs-erprobtes Geschäftsmodell

Wir bei ANKER

Unser Geschäftsmodell beruht auf über 120 Jahren Wiener Backtradition, die mit dem Thema Innovation Hand in Hand geht. „Backen wie früher“ trifft „Convenience“.

Unsere Franchise-NehmerInnen schätzen den Wert und den Einfluss der starken Marke ANKER für Ihren Betrieb.

Das solide Fundament für unser effizientes Marketing und Verkaufsförderung beruht auf dem Verständnis, wie unsere Kund/innen „denken, leben und kaufen“.

Mit unserer langjährigen Erfahrung bringen wir so die Schlüsselbotschaften an unsere Kund/innen.

Organisation & Unterstützung

Mit dem „Ja“ zum ANKER-Franchise-System entscheiden Sie sich für ein erfolgserprobtes Konzept. In diesem System steht ANKER seinen Franchise-Nehmer/innen jederzeit unterstützend zur Seite:

- klare System- und Qualitätsvorgaben zur Unterstützung für den Franchise-Nehmer/ die Franchise Nehmerin
- Unterstützung durch die ANKER-Zentrale in allen Bereichen und mit einem persönlichen Ansprechpartner: von einem umfangreichen Handbuch über ein marktgerechtes Sortiment, effizienter Warenpräsentation, Mitarbeiterführung und ANKER-Standards bis hin zu einem fertigen Ladenkonzept.
- Auftritt einer starken Marke begleitet durch Marketingkonzepte und –instrumente zur Frequenz- und Imagesteigerung
- Umfassende Basisausbildung und weiterführende Trainings
- Einbindung in erprobte und effiziente Bestell- und Einkaufsprozesse.
- „Voneinander lernen“ – gute Kommunikation innerhalb des Franchise-Netzwerks



ANKER

Wien · 1891

Standorte

Welcher ANKER-Standort passt für mich?

Die Auswahl des Standortes ist, nicht zuletzt aus betriebswirtschaftlicher Sicht, eine äußerst wichtige Entscheidung.

Um einen potenziellen Standort zu beurteilen, wird gemeinsam mit dem Franchise-Nehmer/der Franchise-Nehmerin eine Standortanalyse durchgeführt und im Anschluss die Standortentscheidung getroffen.

Anforderungsprofil eines ANKER-Standortes:

- Hohe Passantenfrequenz wie z.B. U-Bahn, Geschäftsstraßen, Universitäten
- Ebenerdig, Fassadenfront mindestens 4 Meter
- Zwischen 60m² und 150 m² (inkl. Nebenflächen)

Bei neuen Standorten plant und baut das ANKER-Ladenbauteam individuell, angepasst an die örtlichen Gegebenheiten. Der ANKER-Franchise-Nehmer ist selbstverständlich zu jeder Zeit in die Planungs- und Bauphase involviert.



Investitions- möglichkeiten



Einsatz.

Laufende monatliche Kosten

Für die Nutzung der Marke, des Know-hows, des Konzeptes, der Instrumente zur Umsetzung und für die laufende Unterstützung, Beratung und Betreuung entrichten die ANKER Franchise-Nehmer Einstiegs- bzw. laufende Gebühren.

→ Variante 1

Einstiegsgebühr	10.000 EUR
Fixe Franchise-Gebühr	nach Vereinbarung
Laufende Franchise-Gebühr	nach Vereinbarung, abhängig vom jeweiligen Standort
Eigenkapital	30.000–50.000 EUR

→ Variante 2

Einstiegsgebühr	10.000 EUR (Österreich)
Investitionssumme	150.000 – 250.000 EUR, je nach Standortgröße
Eigenkapital	30.000 EUR, zumindest 25% des Kapitalbedarfes
Franchise-Gebühr	4% des Nettoumsatzes
Marketing-Poolbeitrag	1% des Nettoumsatzes
IT-Nutzungsgebühr	1% des Nettoumsatzes

Gemeinsam mit dem ANKER-Franchise-Management-Team wird ein geeigneter Standort nach folgenden Parametern ausgewählt:

- » Lage
- » Umsatzgröße
- » Teamgröße
- » Öffnungszeiten

Einstiegsgebühr Ausland	25.000 EUR
--------------------------------	------------

Franchise Anforderungs- profil

Fachliche Anforderungen

- wirtschaftliche Kenntnisse, die zur Führung eines Unternehmens notwendig sind, z.B. kaufmännische Ausbildung
- Führungserfahrung und/oder mehrjährige Berufserfahrung im Handel oder der Gastronomie
- Erfahrungen in den Bereichen Kostenmanagement und Unternehmensführung wünschenswert
- sehr gute PC-Anwenderkenntnisse
- sehr gute Kenntnisse der Landessprache

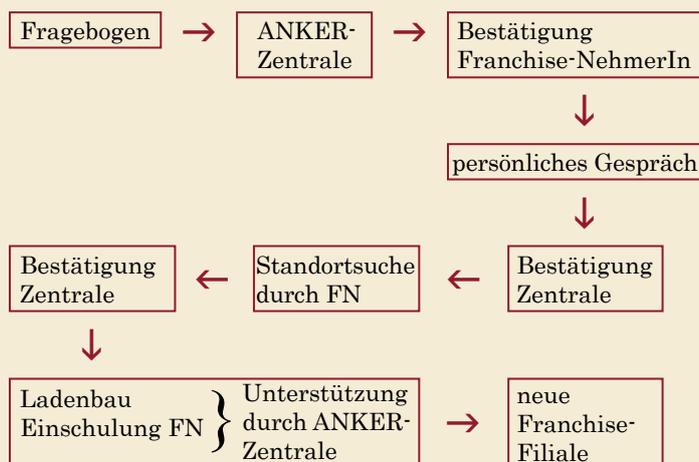
Persönliche Anforderungen

- Freude am Umgang mit Kunden und den ANKER-Produkten
- kaufmännisches Denken
- hohe soziale Kompetenz und kommunikative Fähigkeiten
- die Gabe, Mitarbeiter zu führen und zu motivieren
- langfristig orientierte Einsatzbereitschaft
- offen für neue Ideen und Trainingsinhalte und motiviert, diese auch umzusetzen
- gepflegtes Äußeres und freundliches Auftreten

Formale Anforderungen

- Bereitschaft, ein langfristiges Vertragsverhältnis einzugehen und das ANKER-Franchise-Konzept verbindlich und systemkonform umzusetzen sowie die ANKER-Philosophie zu leben.

Recruitment-Prozess



Dauer des Recruitment-Prozess: 4–6 Monate

Kontakt

Ankerbrot AG
Franchise-Management
Absberggasse 35
A · 1100 Wien
franchise@ankerbrot.at

Oder senden Sie uns Ihre Daten
über unser Kontaktformular auf
ankerbrot.at.